

Un monde d'opinions 2023.

Une étude internationale qui aborde la relation entre les voyages, les opinions et les façons de se percevoir et de percevoir le monde. Ce rapport se concentre sur les résultats français.

K A Y A K



Étude internationale
Un monde d'opinions 2023.



À propos de l'étude

KAYAK a réalisé une étude internationale sur les effets du voyage, explorant les liens entre le voyage, les opinions et nos perspectives sur nous-mêmes et sur le monde. L'étude a été menée auprès de 6 000 personnes représentatives de la population aux États-Unis, en Australie, au Royaume-Uni, en France, en Espagne et en Allemagne. La collecte des données a eu lieu en mai 2023 par le biais d'une enquête en ligne via Norstat. Les pourcentages sont arrondis au nombre entier le plus proche.

Nous nous sommes penché·es sur la façon dont les opinions extérieures affectent nos choix quotidiens et nos décisions de voyage, nous nous sommes demandé si les opinions étaient devenues plus polarisées au sein de la société en général. Ainsi, nous avons pu explorer la corrélation entre les voyages et l'influence que peuvent avoir les opinions des autres.

Nos opinions sont-elles vraiment les nôtres ?

Qu'est-ce que vous pensez ? Au premier abord, la question paraît simple. Mais à quel point nos opinions sont-elles influencées par celles des autres ? Que ce soit volontaire ou non, chacun·e d'entre nous est exposé·e à un flot d'opinions au quotidien.

Notre conjoint·e nous suggère quoi porter, notre ami·e nous conseille où manger, notre collègue nous dit où partir en vacances. Et tout ça ne s'arrête pas au monde réel. Nous sommes également influencé·es par les réseaux sociaux et leurs fils d'actualité sans fin. Ce flot constant d'opinions peut limiter notre monde.

Chez KAYAK, nous pensons que voyager, c'est élargir ses horizons. Et ce n'est pas que notre opinion. Selon les résultats de l'étude, 64 % des Français·es pensent que voyager leur offre une nouvelle perspective sur la vie, à tel point que 27 % des personnes interrogées ont même pris une décision qui a changé leur vie suite à un voyage. Ces chiffres montrent qu'il est plus important que jamais de découvrir le monde par soi-même, au lieu de laisser les opinions des autres en offrir une vision étriquée.

Notre formule *Découvrez par vous-même* souligne l'impact des opinions extérieures et inspire les gens à explorer le monde en gardant l'esprit ouvert, sans se laisser influencer par des avis préconçus. Nous encourageons les voyageur·euses à se fier à leur intuition, pour tracer leur propre route et ouvrir leurs propres perspectives.

En rassemblant le meilleur du voyage en ligne dans un espace facilement personnalisable, nous souhaitons donner les moyens à tous les types de personnes de concrétiser chacun de leurs voyages. Cette mission est au cœur de tout ce que nous faisons : fournir aux voyageur·euses les outils et options les plus avancés du secteur pour leur permettre d'être les architectes de leur périple.



Per Christiansen

Vice-président senior du marketing chez KAYAK



Étude internationale
Un monde d'opinions 2023.

Perception contre réalité

Nous sommes submergé-es d'opinions sur tout, des vêtements à porter à la façon de vivre sa vie. Certains de ces avis sont sollicités, mais beaucoup ne le sont pas. Et à mesure qu'elles augmentent en nombre et en impact, ces opinions brouillent la frontière entre la perception et la réalité.

46%

demandent conseil à d'autres personnes pour prendre des décisions au quotidien, p. ex. sur quels vêtements acheter*



61%

laissent trop les opinions des autres guider leurs choix de vie importants, p. ex. dans leur carrière



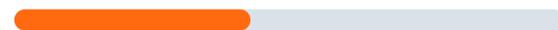
65%

ont l'impression que ces dernières années, les opinions se sont polarisées au sein de la société



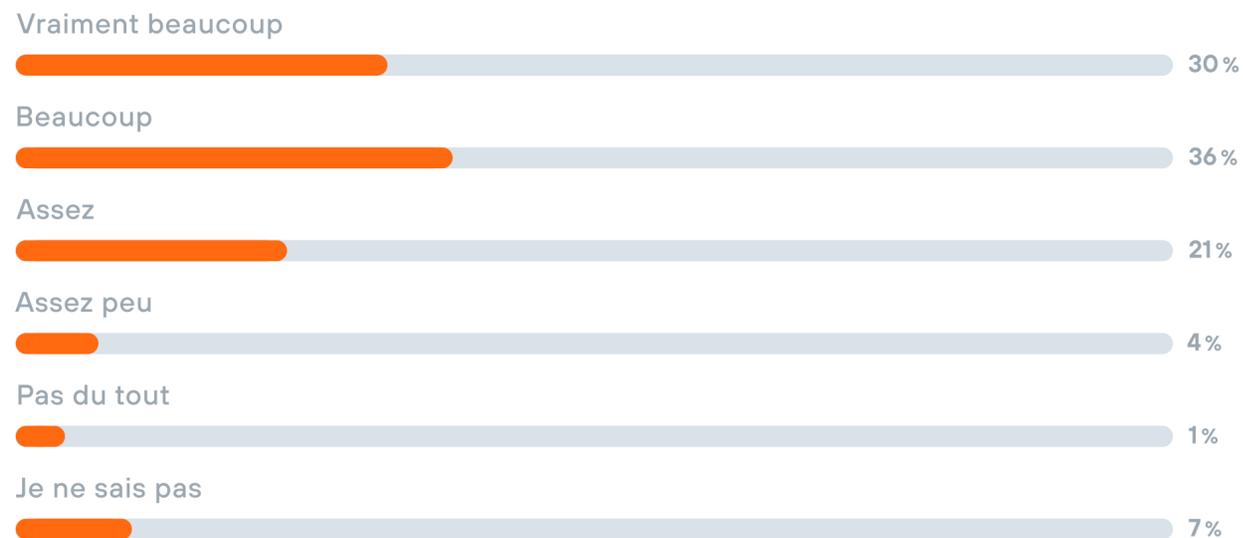
43%

ont l'impression d'être exposé-es à trop d'opinions sur comment prendre des décisions au quotidien



66%

ont l'impression qu'il y a un décalage croissant entre la réalité et ce qu'on voit sur les réseaux sociaux



69%

ont l'impression qu'il est devenu plus difficile de savoir à quelles opinions se fier



* Le pourcentage inclut l'option de réponse "dans une certaine mesure"

Étude internationale
Un monde d'opinions 2023.



À qui se fier ?

Nous sommes exposé·es à des opinions provenant de sources diverses, qu'il s'agisse d'ami·es proches, de simples connaissances ou même de gens que nous n'avons jamais rencontrés en personne. Mais notre intuition a elle aussi sa propre voix. Nos résultats montrent qu'à présent, nous sommes plus influencé·es par les opinions des autres que par notre propre intuition.

Nous nous fions davantage aux opinions des autres qu'à notre propre intuition.

49% font confiance à leur intuition

53% Cependant, pour prendre des décisions au quotidien, 53 % se fient aux opinions de leur famille et de leurs ami·es

28% se fient aux opinions de leurs collègues, voisin·es et connaissances

10% Et 10 % se fient aux influenceur·euses des réseaux sociaux et aux célébrités

Cela s'applique aussi à nos décisions de voyage.

Nous écoutons les recommandations de voyage et abandonnons parfois même nos propres idées à cause de cela.



Plus d'un tiers des personnes (36 %) laissent les avis et les conseils de leurs ami·es, de leur famille et d'autres personnes guider leurs décisions de voyage.*



D'ailleurs, **près de 20 % des gens** ont même déjà abandonné une idée de voyage existante à cause de l'opinion de quelqu'un d'autre.



Mais en réalité, **73 %** des voyageur·euses français·es déclarent que les recommandations ne sont pas à la hauteur de leurs attentes.*

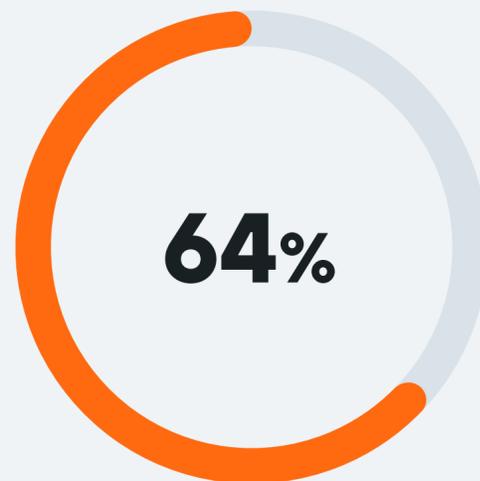
* Le pourcentage inclut l'option de réponse "quelques fois"

Étude internationale
Un monde d'opinions 2023.

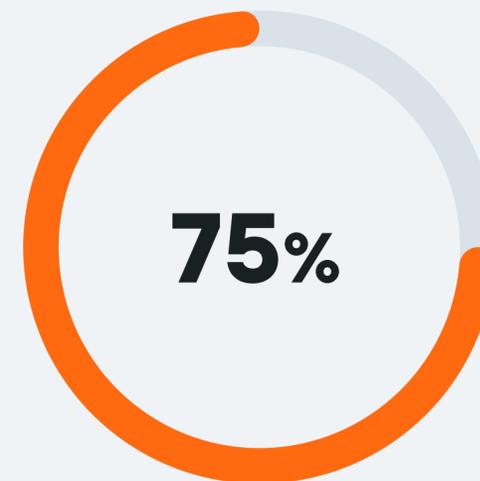


Perspectives et épanouissement

Voyager offre la chance de voir le monde d'un œil nouveau, et peut-être de découvrir de nouvelles vérités sur soi-même. La majorité d'entre nous pense même que voyager permet de se fier davantage à ses propres convictions et opinions.



64 % trouvent que voyager leur offre une **nouvelle vision de la vie**



75 % pensent même que voyager permet d'avoir de **nouvelles perspectives sur le monde**



65 % trouvent que voyager les aide à **avancer en tant que personnes**



66 % disent que voyager leur permet de **se fier davantage à leurs propres convictions** et opinions

Étude internationale
Un monde d'opinions 2023.



Le voyage change notre vision du monde.

Il est presque impossible de vraiment comprendre une autre culture uniquement en regardant les infos ou en scrollant sur les réseaux sociaux. La majorité d'entre nous voyage pour découvrir de nouveaux lieux et de nouvelles cultures. C'est ainsi qu'on peut se former ses propres opinions.



77 % disent que voyager leur permet d'approfondir leur compréhension

de cultures qu'ils ou elles ne connaissaient que de loin



Et plus de 20 % disent que leur opinion négative

sur un pays, sa culture ou ses habitant-es a changé après avoir visité le pays en question





Pour plus d'informations sur l'étude « Un monde d'opinions » 2023,
veuillez contacter l'équipe relations presse EMEA de KAYAK.

emea_pr@kayak.com