

A stylized background illustration featuring a grey airplane flying upwards on the right, a grey airport control tower on the left, and a grey airport terminal building at the bottom. The sky is light grey with several white, fluffy clouds. A dashed white line starts from the control tower, loops around the central text box, and ends near the airplane.

MOBILE TRAVEL REPORT

La recherche et réservation de voyages sur mobile est l'une des activités qui se développe le plus dans le secteur de l'e-commerce. KAYAK.fr, le moteur de recherche dédié au voyage, a analysé ses données pour comparer le comportement des utilisateurs français sur son site web et sur ses applications pour iPhone, iPad et Android. Ces données permettent de dresser un portrait du voyageur français d'aujourd'hui.

Sommaire



Tendances de voyage : ce que les Français recherchent

- Les destinations les plus prisées varient selon la plateforme utilisée
- Plateformes mobile : les Français préfèrent utiliser l'application pour rechercher leurs vacances
- Classes : les Français choisissent la classe économique en très grande majorité
- Classement des hôtels : les hôtels milieu ou haut de gamme sont les plus recherchés



Pouvoir d'achat : combien les Français sont-ils prêts à dépenser pour leurs vacances ?

- Destinations populaires : les Français dépensent plus sur leur ordinateur
- Destinations haut de gamme : l'ordinateur est privilégié pour la recherche de vols
- Hôtels 4 et 5 étoiles : les utilisateurs français d'iPhone réservent plus d'hôtels de luxe que les autres



Temps : combien de temps les Français passent-ils à rechercher et réserver leurs voyages ?

- Vols : les Français sont dans la moyenne européenne, mettant 4,5 minutes pour réserver un vol sur mobile
- Hôtels : les Français ont besoin de 7 minutes pour réserver un hôtel sur mobile
- Jours préférés pour les recherches : la semaine sur l'ordinateur au travail, le dimanche sur le téléphone
- Heures de la journée les plus prisées : le soir entre 19 heures et 22 heures
- Délai de réservation: les Français sont plus spontanés sur mobile
- Durée moyenne de séjour : les voyageurs français réservent des séjours courts sur mobile, et longs sur ordinateur



Le profil moyen des voyageurs selon l'appareil utilisé

- Le voyageur français sur Android
- Le voyageur français sur iPhone
- Le voyageur français sur ordinateur

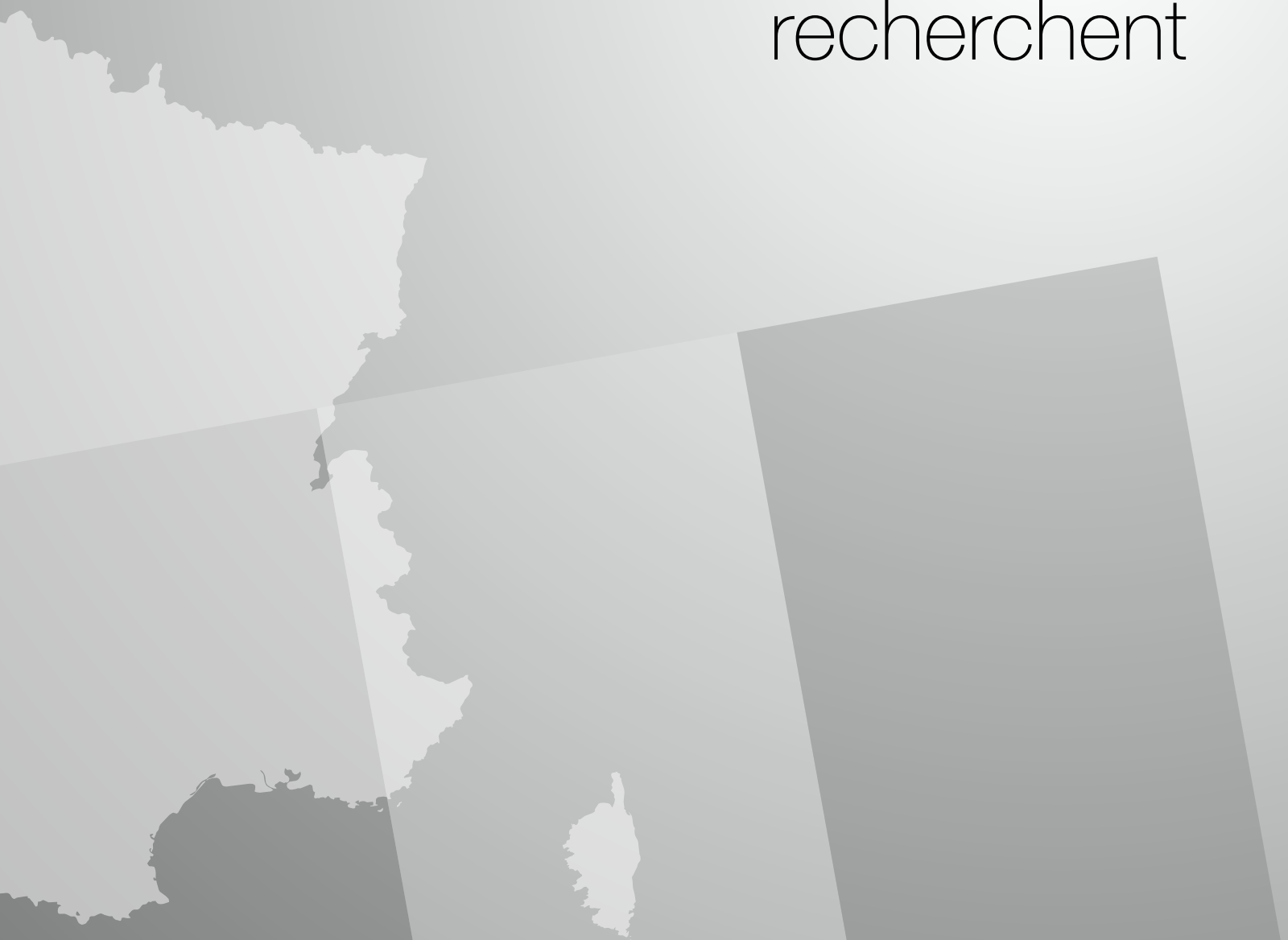


Chiffres et astuces



Tendances de voyage

Ce que les
Français
recherchent









Les destinations les plus prisées varient selon la plateforme utilisée

Les voyageurs français effectuent en général des recherches pour les mêmes destinations d'une plateforme à l'autre, mais il existe néanmoins quelques variations. La popularité de Bangkok et New York est importante, à la fois sur ordinateur et sur mobile (Android et iPhone). Alger semble quant à elle plutôt prisée des utilisateurs mobile. La ville figure en effet dans le Top 10 pour Android et iPhone, mais pas sur ordinateur. Les capitales européennes sont sollicitées sur toutes les plateformes ainsi que les destinations plus long courrier, que ce soit Pointe-à-

Pitre sur Android et ordinateur ou Phuket sur iPhone.

Bangkok est également très populaire dans les autres pays européens : c'est la deuxième destination préférée des utilisateurs allemands, et la première ou deuxième destination favorite des Britanniques selon la plateforme. Les Espagnols préfèrent partir vers Londres ou Paris, et l'Italie présente des résultats intéressants : les utilisateurs d'ordinateurs préfèrent New York, les fans d'iPhone vibrent pour Londres et les amateurs d'Android apprécient plutôt Paris.

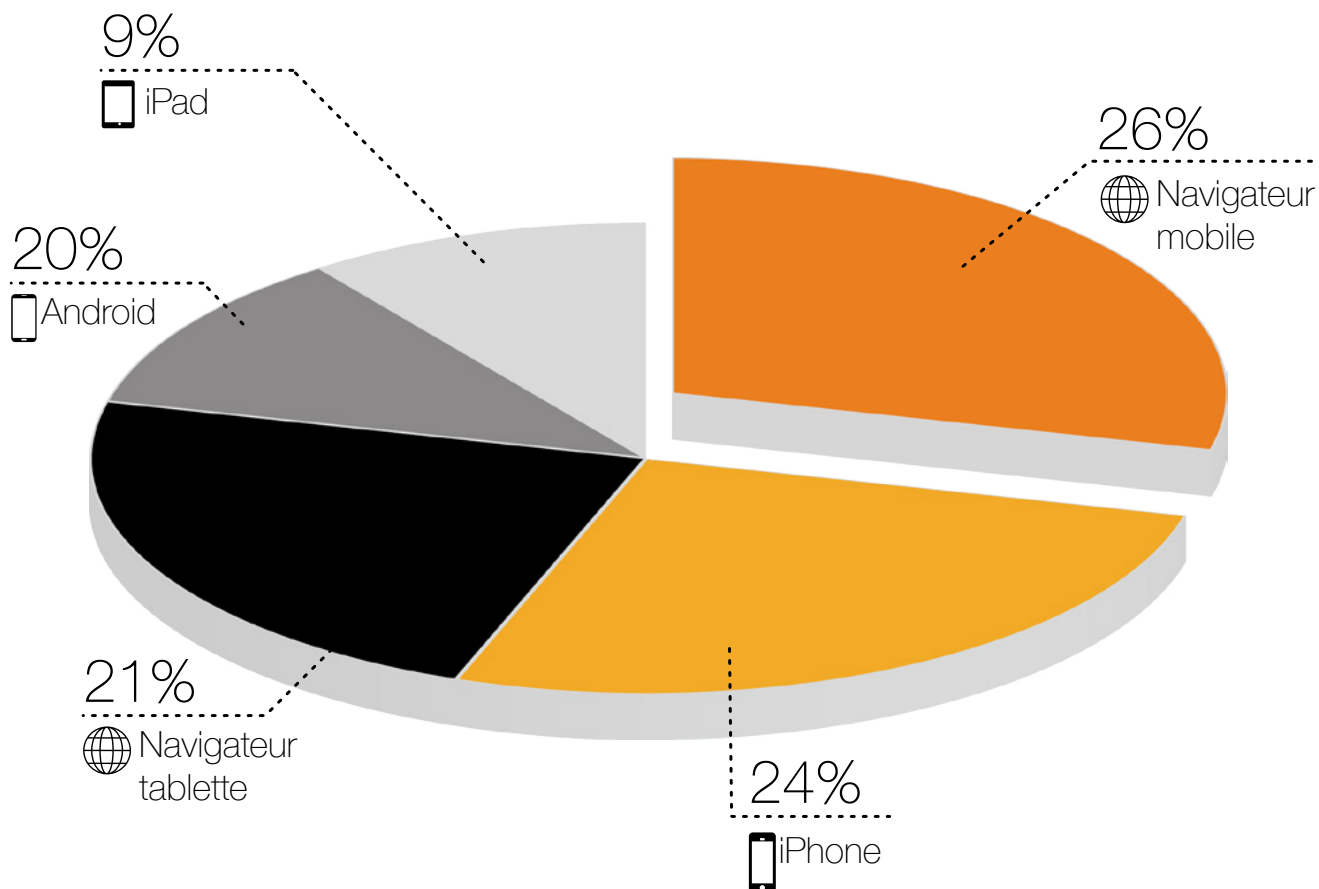
	 Android	 iPhone	 Ordinateur
	● Bangkok 	● Bangkok 	● Bangkok 
01	● Alger	● New York	● New York
02	● New York	● Londres	● Londres
03	● Barcelone	● Alger	● Barcelone
04	● Londres	● Paris	● Lisbonne
05	● Lisbonne	● Barcelone	● Montréal
06	● Paris	● Marrakech	● Pointe-à-Pitre
07	● Tunis	● Phuket	● Paris
08	● Pointe-à-Pitre	● Lisbonne	● Rome
09	● Marrakech	● Rome	● Fort-de-France
10			

Plateformes mobile :

les Français préfèrent utiliser l'application pour rechercher leurs vacances

L'application semble le meilleur moyen pour les Français de rechercher et réserver leurs vacances: plus de 50% des recherches y sont effectuées. Le navigateur mobile et tablette se defend, attirant 26% des utilisateurs de téléphones et 21% des propriétaires de tablettes.

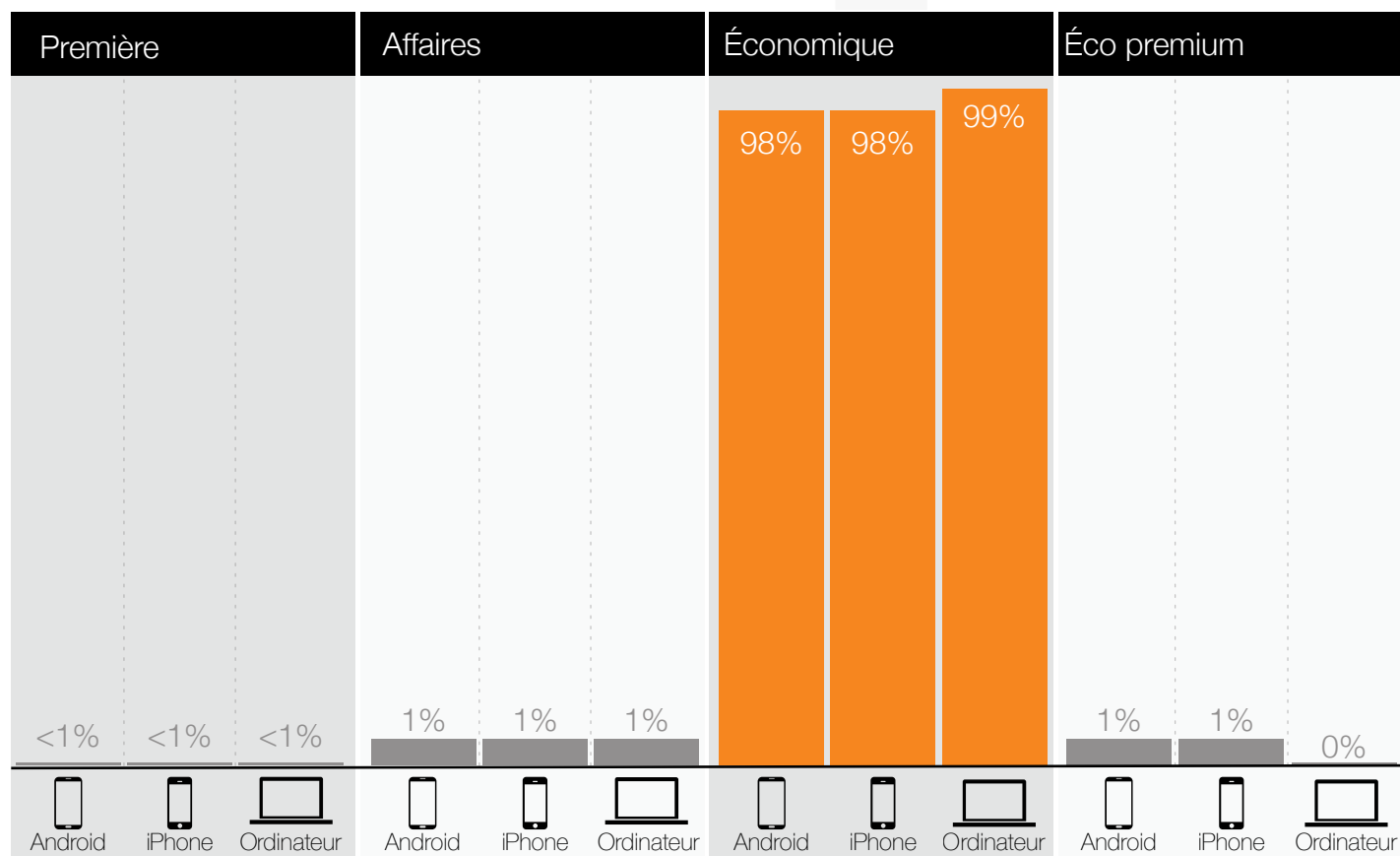
L'iPhone semble être le téléphone de prédilection des Français et représente 24% des recherches de KAYAK.fr. On retrouve cette tendance à travers toute l'Europe, à l'exception de la Pologne et de l'Espagne, où la majorité des utilisateurs effectue ses recherches sur l'application Android.



Classes :

les Français choisissent la classe économique en très grande majorité

Une écrasante majorité des voyageurs français préfère voyager à bas prix plutôt que de profiter de plus de confort. 98% des vols recherchés sur mobile sont en classe économique et la proportion passe à 99% sur ordinateur. Les détenteurs de smartphones semblent cependant rechercher un peu plus de vols en classe économie premium.

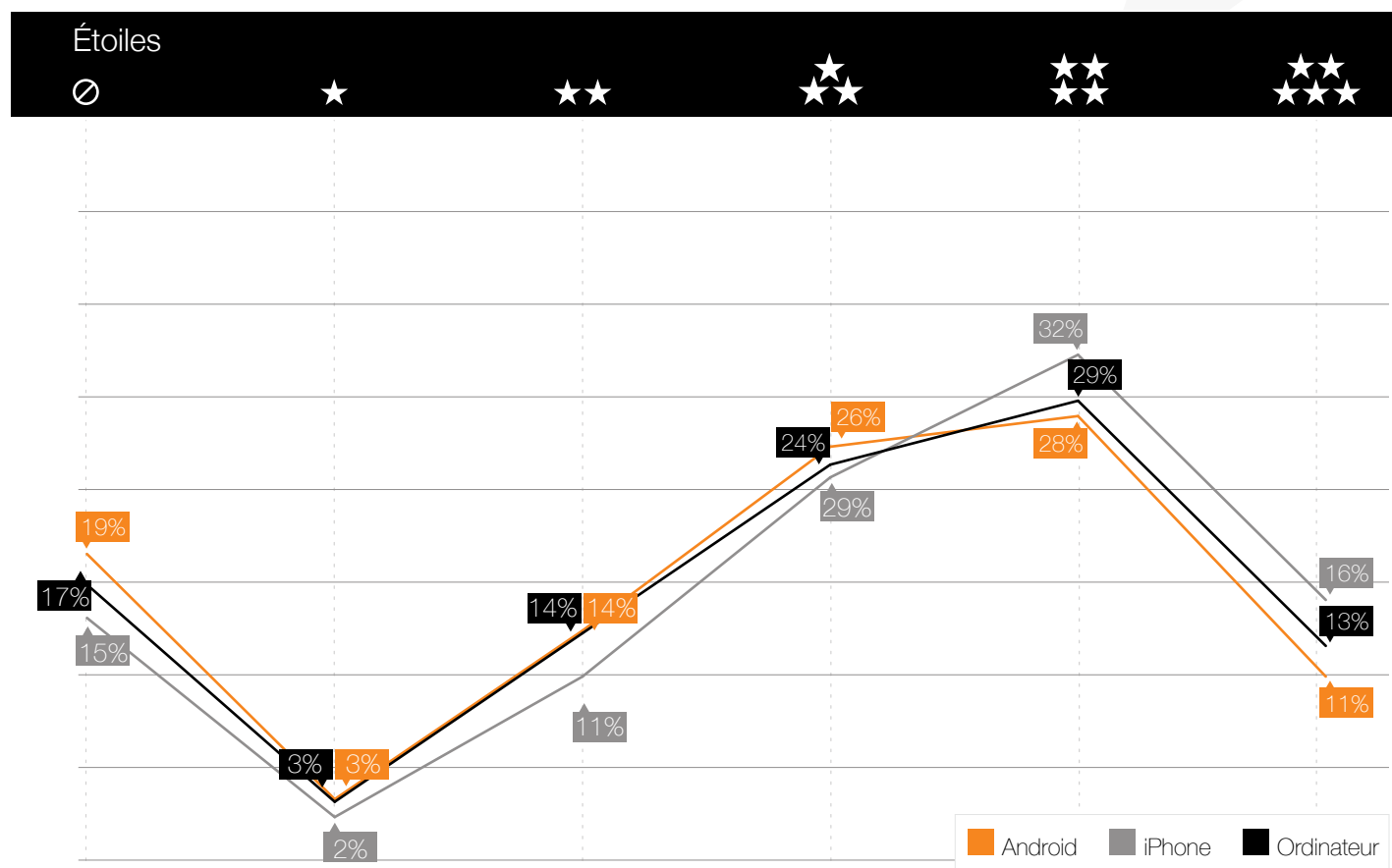


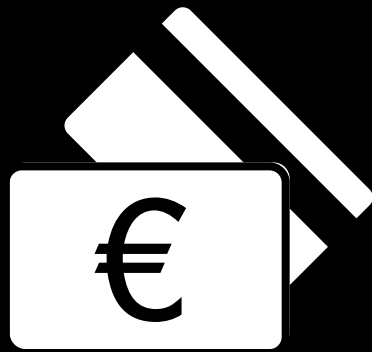
Classement des hôtels :

les hôtels milieu ou haut de gamme sont les plus recherchés

Les Français préfèrent généralement effectuer des recherches pour des hôtels milieu ou haut de gamme. Les utilisateurs d'iPhone semblent avoir des goûts plus luxueux : près de 50% des recherches sont dédiées aux établissements ayant reçu un classement de 4 étoiles ou plus.

De manière générale, les hôtels 4 étoiles sont privilégiés : c'est la catégorie la plus recherchée à la fois sur iPhone, Android et ordinateur.





Pouvoir d'achat

Combien les
Français

sont-ils prêts à dépenser
pour leurs vacances ?

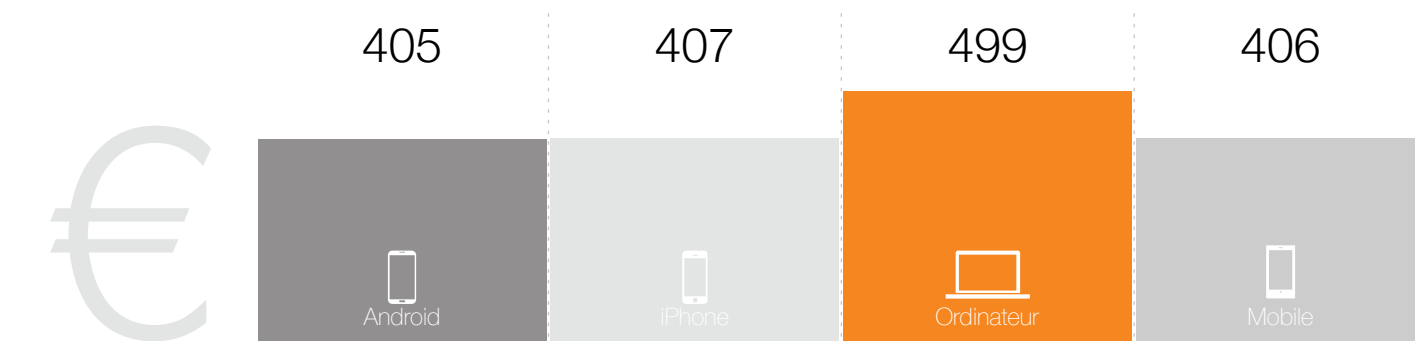
Destinations populaires :

les Français dépensent plus sur leur ordinateur

Les utilisateurs de l'Hexagone semblent prêts à dépenser plus sur leur ordinateur que sur leur appareil mobile. En effet, les dépenses moyennes pour une réservation vers les dix destinations les plus populaires s'élèvent à 499 € sur ordinateur, contre 406 € sur mobile. Il est intéressant de noter que la différence entre utilisateurs Android et iPhone est minime : les dépenses moyennes sont de 405 € sur la première plateforme et de 407 € sur la seconde.

L'étude destination par destination révèle que, généralement, les Français dépensent davantage sur ordinateur que sur mobile, dépensant en moyenne 24% de plus en moyenne. Certaines destinations recherchées sont aussi plus lointaines donc plus chères. La différence entre Android et iPhone est quant à elle moins importante, mais il semble que les fans d'iPhone soient prêts à déboursier un peu plus pour les mêmes destinations.

Dépenses moyennes en EUR



Destinations populaires :

les Français dépensent plus sur leur ordinateur

	Destination	€	Destination	€	Destination	€
01	Bangkok	762	Bangkok	789	Bangkok	793
02	Alger	344	New York	874	New York	914
03	New York	856	Londres	164	Londres	156
04	Barcelone	166	Alger	367	Barcelone	163
05	Londres	158	Paris	154	Lisbonne	230
06	Lisbonne	223	Barcelone	173	Montréal	759
07	Paris	147	Marrakech	290	Pointe-à-Pitre	842
08	Tunis	301	Phuket	842	Paris	135
09	Pointe-à-Pitre	814	Lisbonne	231	Rome	152
10	Marrakech	278	Rome	181	Fort-de-France	840
	Android		iPhone		Ordinateur	

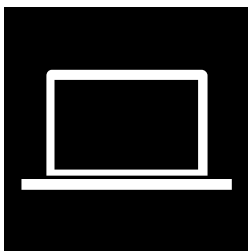
Destinations haut de gamme :

l'ordinateur est privilégié pour la recherche de vols

Quand il s'agit de rechercher des vols vers des destinations plus coûteuses, les voyageurs français restent fidèles à leur ordinateur : la majorité des recherches pour ce type de destination y est effectuée (+36% par rapport au mobile). Ils font également des dépenses plus conséquentes que sur leur téléphone, 17% de plus en moyenne.

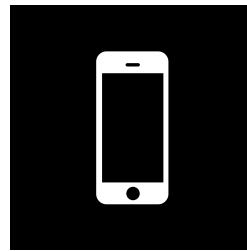
Le grand nombre de filtres et options disponibles sur le site web de KAYAK.fr peut expliquer en partie cette différence, ainsi que les sommes importantes qui entrent en jeu. Sur mobile, les utilisateurs d'iPhone dépensent en moyenne 5 % de plus pour des destinations haut de gamme que les adeptes d'Android.

Sans surprise, les vols les plus coûteux recherchés par les voyageurs sur KAYAK.fr sont pour des destinations à l'autre bout du monde. L'Australie et la Nouvelle-Zélande sont particulièrement prisées : six villes de ces deux pays d'Océanie figurent dans la liste des destinations haut de gamme préférées des Français, sur ordinateur comme sur mobile. Les destinations francophones exotiques sont également populaires, comme par exemple l'Île Maurice et la Nouvelle-Calédonie. L'Amérique du Sud est plus prisée par les adeptes d' iPhone, l'Argentine et la Colombie étant dans le top 10.



+17%

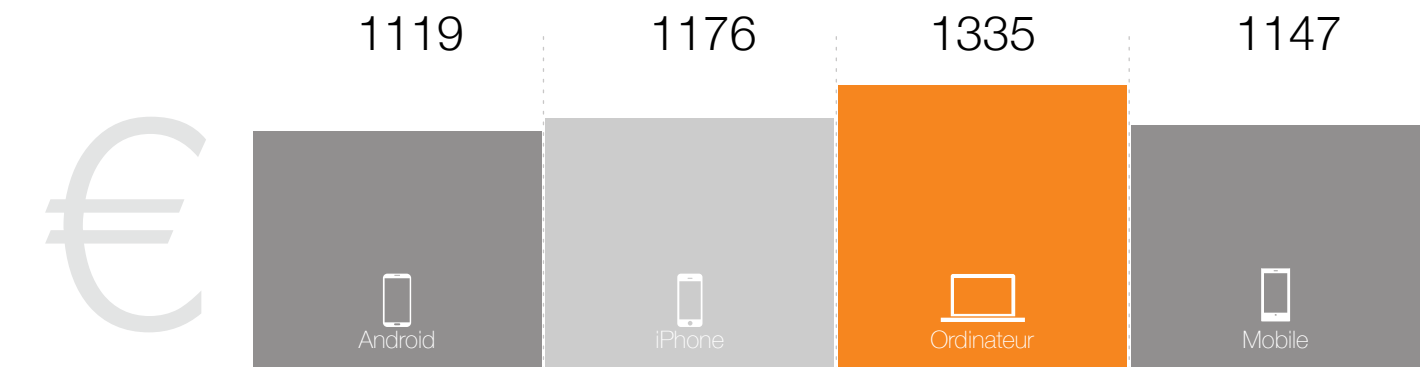
Différence des dépenses
entre ordinateur et mobile



+5%

Différence des dépenses
entre iPhone et Android

Dépenses moyennes en EUR



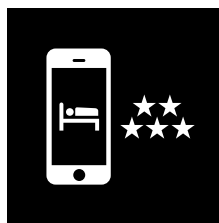
	Destination	€	Destination	€	Destination	€
01	Port Louis	1051	Port Louis	1081	Sydney	1179
02	Sydney	1174	Sydney	1161	Nouméa	1800
03	Antananarivo	951	Buenos Aires	972	Auckland	1356
04	Cayenne	927	Moroni	1145	Papeete	2166
05	Papeete	2185	Papeete	2277	Melbourne	1146
06	Nouméa	1871	Bogota	970	Brisbane	1291
07	Dzaoudzi	1063	Nouméa	1957	Perth	1154
08	Moroni	1079	Auckland	1394	Christchurch	1494
09	Lomé	942	Melbourne	1174	Nosy Be	1152
10	Auckland	1311	Dzaoudzi	953	Wellington	1425
	Android		iPhone		Ordinateur	

Hôtels 4 et 5 étoiles :

les utilisateurs français d'iPhone recherchent plus d'hôtels de luxe que les autres

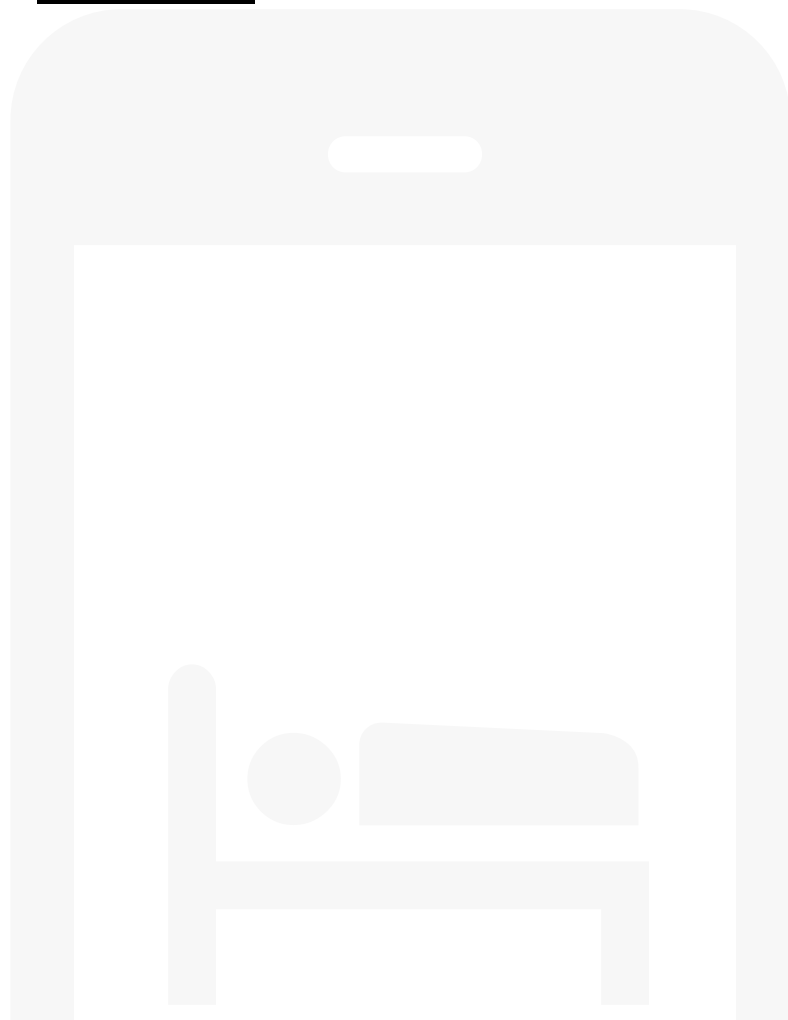
61 % des recherches pour les hôtels de luxe sont effectuées sur iPhone, contre 52% sur ordinateur et seulement 49% sur Android. Les Français ayant un iPhone sont donc susceptibles d'avoir un pouvoir d'achat supérieur aux autres.

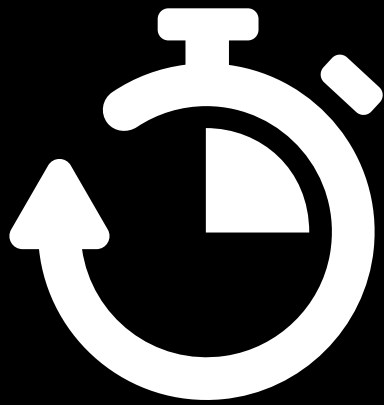
À travers l'Europe, ce sont les Britanniques, Allemands et Suisses qui recherchent en majorité des hôtels de luxe. Les utilisateurs suisses d'iPhone recherchent, par exemple, un hôtel 4 ou 5 étoiles dans 72% des cas.



61%

des utilisateurs français d'iPhone recherchent un hôtel 4 ou 5 étoiles.





Temps

Combien de temps les

Français

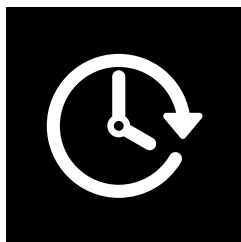
passent-ils à rechercher
et réserver leurs voyages ?

Vols :

les Français sont dans la moyenne européenne, mettant 4,5 minutes pour réserver un vol sur mobile

Les Français passent en moyenne 4 minutes et demi à rechercher un vol avant de le réserver sur leur appareil mobile. Ils sont dans la moyenne européenne. Les consommateurs français sur Android sont plus rapides pour choisir un vol que ceux sur iPhone, passant une minute de moins en moyenne.

Au niveau européen, les plus rapides sont les Turcs, qui réservent leurs vols sur mobile en moins de 3 minutes. Les Britanniques, au contraire, font preuve de prudence et mettent plus de 5 minutes à sélectionner un vol.



Temps
moyen
sur Android

4min

Temps
moyen
sur iPhone

5min



Différence
du temps moyen
iPhone / Android

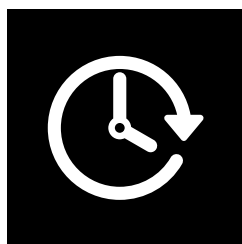
1 min

Hôtels :

les Français ont besoin de 7 minutes pour réserver un hôtel sur mobile

Tout comme pour les vols, les Français passent à peu près le même temps que les autres voyageurs européens à chercher et réserver leur hôtel : 7 minutes en moyenne. Cette fois encore, ce sont les utilisateurs Android qui sont les plus rapides. Il ne leur faut que 6 minutes pour trouver l'hôtel idéal, contre 8 minutes pour les utilisateurs d'iPhone.

Les Polonais sont les plus rapides d'Europe : il ne leur faut que 5 minutes en moyenne. Les Allemands, les Espagnols et les Britanniques prennent plus leur temps, à 8 minutes et demi en moyenne.



Temps
moyen
sur Android

6min

Temps
moyen
sur iPhone

8min



Différence
du temps moyen
iPhone / Android

2min

Jours préférés pour les recherches :

la semaine sur l'ordinateur au travail, le dimanche sur le téléphone

Les Français recherchent leurs prochaines vacances sur ordinateur le lundi, quand ils sont de retour au bureau ! Ils préfèrent utiliser leur téléphone le week-end : le dimanche est le jour le plus prisé sur Android et iPhone.

Les autres utilisateurs européens ont des habitudes légèrement différentes. Les Britanniques, par exemple, privilégient le début de semaine, et les Italiens préfèrent le mardi et le mercredi.

Jours préférés pour les recherches

	Android	iPhone	Ordinateur
	● dimanche	● dimanche	● lundi
01	● lundi	● lundi	● dimanche
02	● mardi	● mardi	● mardi
03	● samedi	● samedi	● mercredi
04	● jeudi	● mercredi	● jeudi
05	● mercredi	● jeudi	● vendredi
06	● vendredi	● vendredi	● samedi
07			

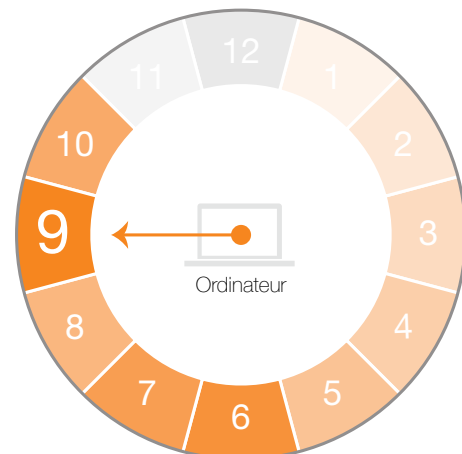
Heures de la journée les plus prisées :

le soir entre 19 heures et 22 heures

Rechercher leurs prochaines vacances fait partie du quotidien des Français qui utilisent leur mobile, au même titre que consulter les actualités, lire leurs emails ou encore envoyer des textos.

La pause déjeuner, la sortie du bureau et le soir sont les temps forts de consultation sur mobile. Le soir est le moment de la journée où les Français sont les plus actifs (19h-22h) que ce soit sur téléphone ou sur ordinateur : l'heure de pointe pour les recherches est 21h sur Android et sur ordinateur, et 22h sur iPhone.

Au niveau européen, des habitudes semblables sont observées. À noter, les Espagnols font leurs recherches tard dans la nuit, effectuant près de 8% de leurs recherches sur mobile entre minuit et 3 heures du matin.

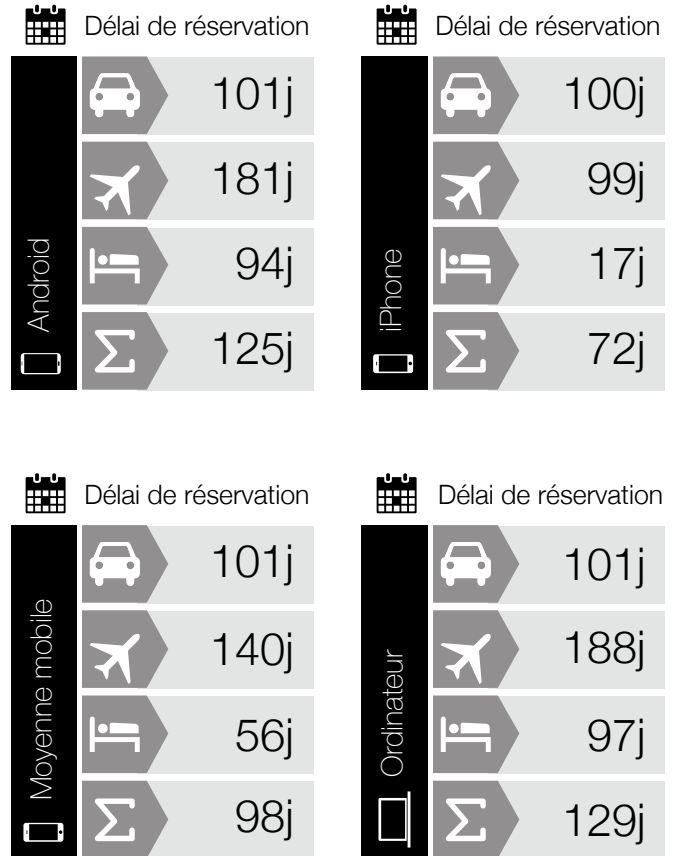


Délai de réservation :

les Français sont plus spontanés sur mobile

Les Français ont tendance à effectuer leurs recherches moins en avance sur mobile que sur ordinateur : en moyenne, il existe une différence de 31 jours entre le délai de réservation sur mobile et sur ordinateur. Les utilisateurs d'iPhone réservent 2 mois à peine avant la date de leur voyage, ce qui constitue un très grand écart par rapport à Android et aux ordinateurs où les réservations sont faites au moins 4 mois à l'avance. Les recherches d'hôtels présentent des résultats encore plus frappants : les utilisateurs d'iPhone ne réservent que 17 jours à l'avance, tandis que les voyageurs sur Android et ordinateur prévoient un délai d'environ 3 mois.

Au niveau européen, les Allemands sont prévoyants, réservant 4 mois à l'avance sur mobile, et plus de 4 mois sur leur ordinateur. Les voyageurs autrichiens s'accordent eux aussi un grand délai de recherche, exception faite de ceux qui souhaitent réserver un hôtel sur iPhone : ceux-ci ne réservent que 3 semaines à l'avance en moyenne.

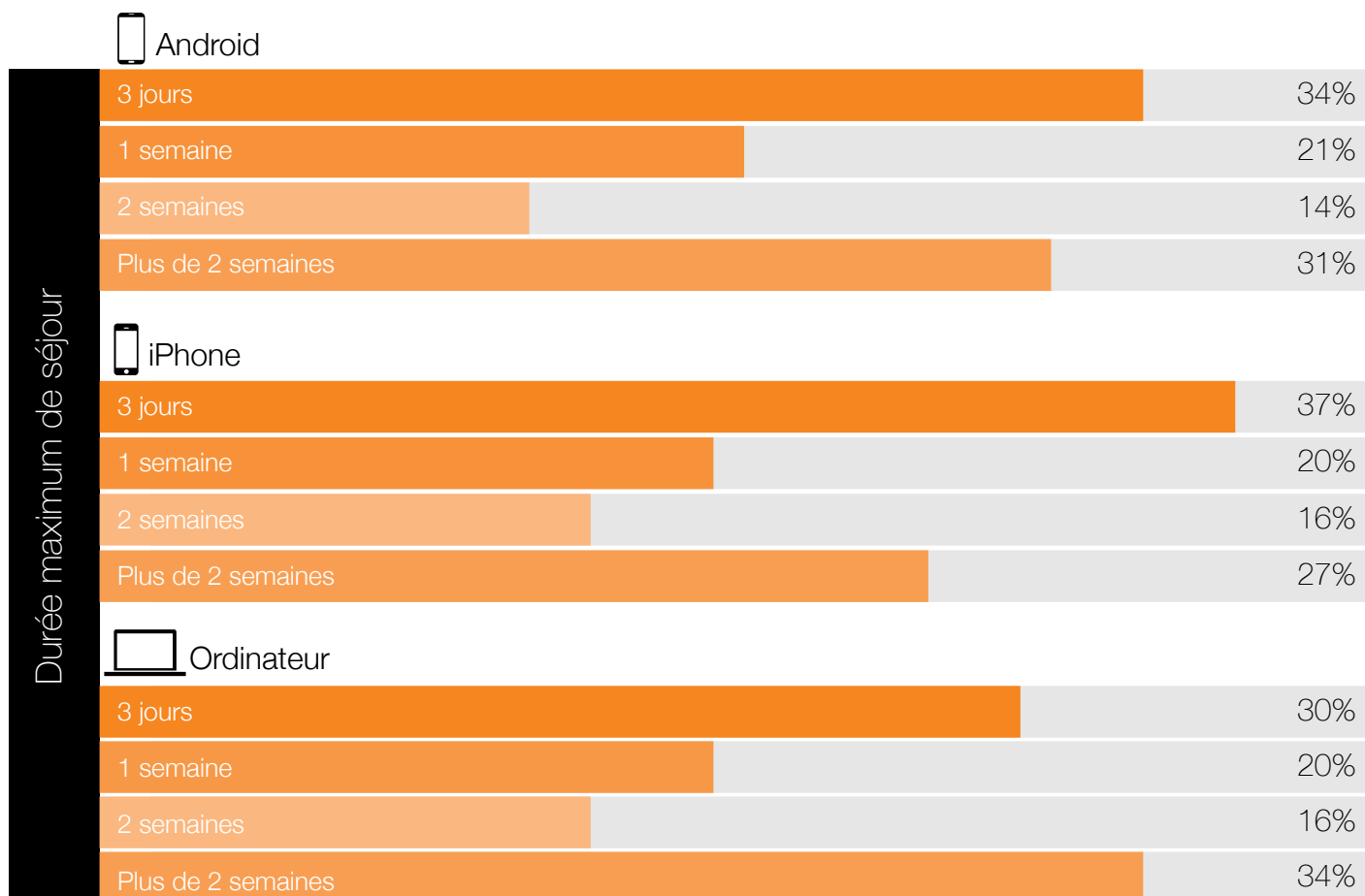


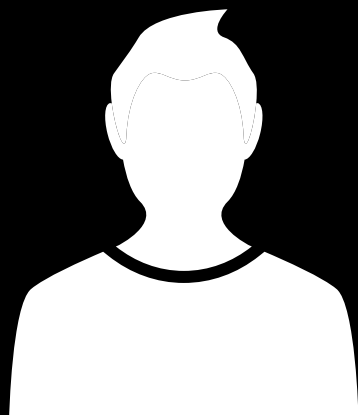
Durée moyenne de séjour :

les voyageurs français réservent des séjours courts sur mobile, et longs sur ordinateur

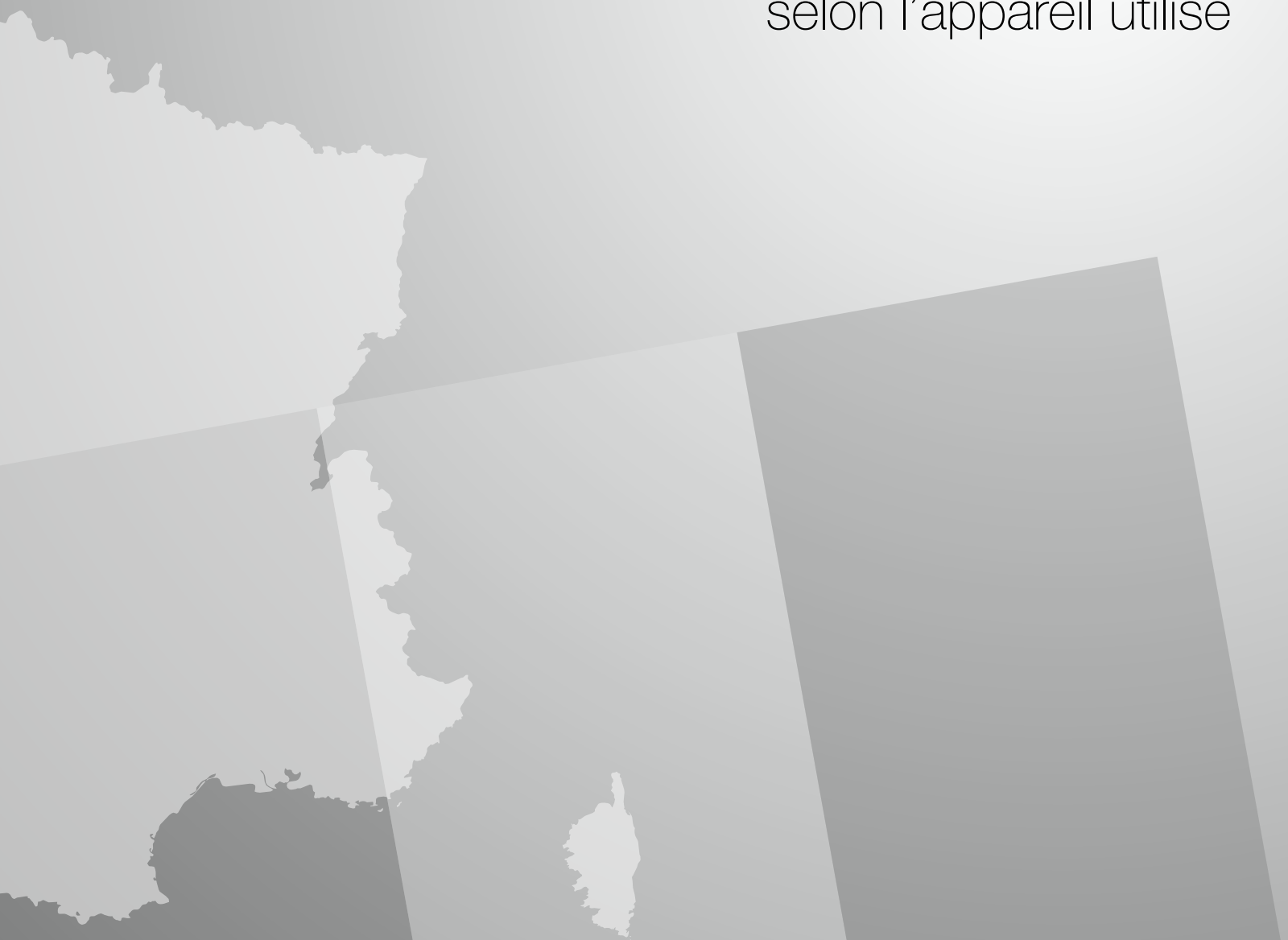
Les Français sont adeptes des escapades citadines et des longs week-ends. Les voyages de 3 jours ou moins constituent la majorité des recherches sur mobile : 34% sur Android et 37% sur iPhone (ces chiffres incluent également les vols allers simples). Les Français qui effectuent des recherches sur

ordinateur préfèrent quant à eux les voyages de plus longue durée : 34% des recherches effectuées sur cette plateforme le sont pour des séjours de plus de 2 semaines. L'ordinateur est peut être considéré comme un outil plus sûr pour la réservation de vacances qui exigent plus d'organisation.





Le profil moyen des
voyageurs
selon l'appareil utilisé



Le voyageur français sur iPhone :

Il dépense
407 €
sur des vols vers des destinations populaires

Il passe
8
minutes à rechercher une chambre d'hôtel

Il réserve une chambre d'hôtel
17
jours à l'avance

Il passe
5
minutes à rechercher un vol


Il effectue ses recherches les dimanches


Son heure de recherche idéale : 22h

Il réserve une voiture
100
jours à l'avance

Il réserve un vol
99
jours à l'avance


Il est légèrement plus susceptible d'acheter un billet en classe affaires


Sa destination préférée est Bangkok


Il réserve de courts séjours




Sa destination haut de gamme préférée est Port Louis


Ses fonctions KAYAK préférées : Suivi des vols et MyTrips

Le voyageur français sur Android :

Il dépense
405 €
sur des vols vers des destinations populaires

Il passe
6
minutes à
rechercher une
chambre d'hôtel

Il réserve une
chambre d'hôtel
94
jours à l'avance

Il passe
4
minutes à
rechercher un vol



Il effectue ses
recherches
les dimanches


Son heure de
recherche
idéale : 21h

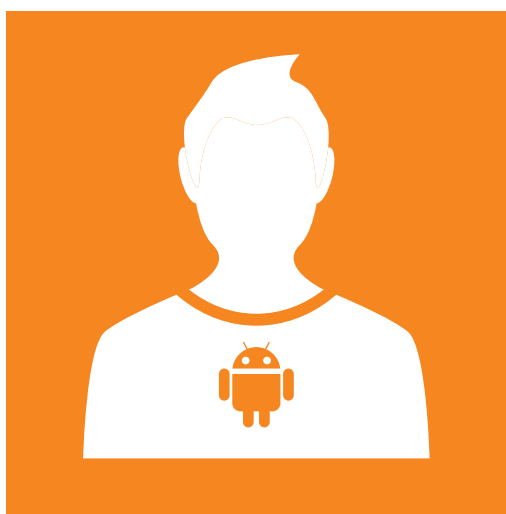
Il réserve
une voiture
101
jours à l'avance

Il réserve un vol
181
jours à l'avance


Il préfère voyager
en classe
économique


Sa destination
préférée est
Bangkok


Il réserve
de courts séjours




Sa destination haut
de gamme préférée
est Port Louis



Ses fonctions KAYAK
préférées : Suivi des
vols et Alertes de prix

Le voyageur français sur ordinateur :



Il effectue ses recherches les lundis



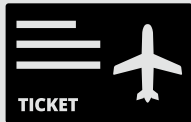
Son heure de recherche idéale : 21h

Il réserve une voiture

101 jours à l'avance

Il réserve un vol

188 jours à l'avance



Il préfère voyager en classe économique

Il réserve une chambre d'hôtel

97 jours à l'avance



Il réserve de longs séjours



Sa destination préférée est Bangkok



Sa destination haut de gamme préférée est Sydney



Ses fonctions KAYAK préférées : Explore et MyTrips



Chiffres et astuces

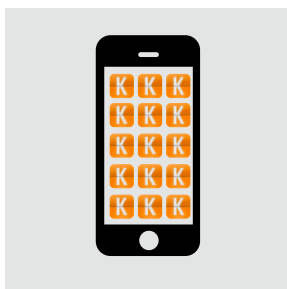


Chiffres



33%

du temps, l'appli KAYAK est utilisée à l'aéroport et ses alentours



40 000 000

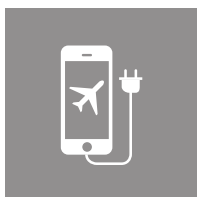
L'appli KAYAK a été téléchargée 40 millions de fois dans 120 pays

kindle



L'appli KAYAK est aussi disponible sur Kindle

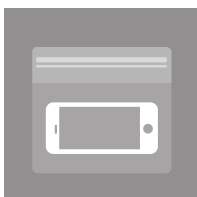
Astuces



Rechargez votre téléphone plus rapidement en activant le mode avion.



Pour ne plus jamais vous perdre, téléchargez une carte hors-ligne de votre destination sur votre téléphone avant de partir.



S'il n'y a pas d'écran sur le siège devant vous dans l'avion, mettez votre téléphone dans un sac en plastique transparent et accrochez-le au mécanisme d'attache de votre tablette. Cet assemblage astucieux fera des jaloux.



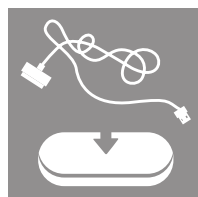
S'il n'y a pas de haut-parleurs dans votre chambre d'hôtel, trouvez une tasse ou un verre et mettez y votre téléphone pour qu'instantanément, le son en soit amplifié.



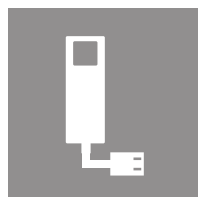
Vous vous demandez s'il est moins cher d'atterrir à Orly ou Charles de Gaulle ? Lorsque vous planifiez votre voyage avec l'appli KAYAK, la fonction "aéroports à proximité" vous permettra d'inclure à votre recherche tous les aéroports proches de votre destination finale. Vous obtiendrez donc le meilleur tarif possible.



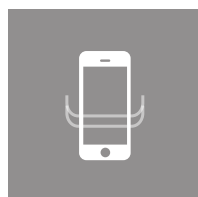
Vous n'avez pas de chargeur, d'adaptateur ou d'ordinateur ? Branchez le câble USB de vos appareils à la télévision de votre chambre d'hôtel.



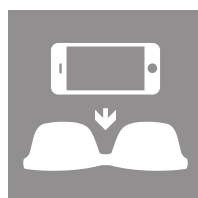
Gardez vos chargeurs et écouteurs dans un étui à lunettes pour éviter que leurs fils ne s'em mêlent.



Pour plus d'énergie, fiez-vous à une batterie USB. Assurez-vous de la recharger complètement et de l'emporter avec vous en voyage, en particulier si vous visitez des endroits où l'accès à une prise de courant est difficile.



Si vous n'avez pas de support à téléphone dans votre voiture, utilisez un élastique pour fixer votre appareil au ventilateur.



Vous voulez regarder un film les mains libres ? Utilisez vos lunettes solaires comme base pour votre téléphone mobile. Sur une surface plane, retournez simplement vos lunettes et appuyez contre elles votre téléphone.



Les données du Mobile Travel Report se basent sur une analyse des recherches d'hôtels, de vols et de voitures de location effectuées en 2014 et 2015 sur les applications mobiles, les sites mobiles et les sites web sur ordinateur de KAYAK. Les bons plans sont fournis par des experts KAYAK.

www.kayak.fr