



## KAYAK.fr à la rencontre des super-héros voyageurs !

À l'occasion de la sortie du film d'action le plus attendu de l'année, KAYAK.fr a réalisé une étude qui met en lumière les super-pouvoirs utilisés pour franchir les défis du voyage.

- 20 % des sondés souhaiteraient avoir le pouvoir de voyager à la vitesse de la lumière.
  - 3 Français sur 4 voudraient pouvoir voyager dans le temps et revivre les grandes époques de l'histoire !
- 27 % des voyageurs aimeraient être capables d'arrêter le temps pour profiter de chaque instant.
  - 33 % des Français rêvent de pouvoir parler toutes les langues !

**Paris, le 15 novembre 2017** - Partir en vacances peut parfois s'avérer être un vrai challenge : réservation, anticipation, choix des dates et lieux, respect du budget... Organiser son séjour relève bien souvent de l'exploit. Afin de célébrer le film de super-héros le plus attendu de l'année et à travers une étude réalisée en octobre 2017, accompagnée d'une infographie, [KAYAK.fr](http://KAYAK.fr), le moteur de recherche dédié au voyage, met à l'honneur les héros du voyage qui, grâce à leurs super-pouvoirs, parviennent à faire face aux imprévus des vacances.

### **Tout savoir sur ces super-héros du voyage**

Seul ou à plusieurs, prévoyant ou spontané, aventurier ou chouchouté, chaque voyageur envisage son séjour de façon différente. Pour 43 % de la population, l'aventure se vit principalement en couple, pour 37 % en famille et pour 11 % entre amis. Néanmoins, si une majorité des Français préfère partager leur périple avec leurs proches, ils sont tout de même 9 % à apprécier une épopée en solitaire.

Contrairement aux idées reçues, les super-voyageurs peuvent aussi avoir des moments de faiblesse. En effet, près d'un Français sur deux craint de tomber malade pendant les vacances. Il y a un autre facteur qui refroidit littéralement ces aventuriers : la météo. Imprévisibles, ces mauvaises surprises sont redoutées par 32 % des voyageurs. Enfin, 17 % des sondés déclarent n'avoir peur de rien en voyage, et ce, aux risques et périls de leur brushing parfait.

L'un des éléments primordiaux du voyage reste la destination. Ainsi, les voyageurs se sont confiés sur leur cocon préféré lorsqu'ils partent à l'aventure. Tandis que 24 % d'entre eux profitent des vacances pour se faire dorloter dans un hôtel luxueux, 22 % privilégient le centre-ville pour ne pas s'ennuyer et 19 % associent leurs vacances à la quiétude de la campagne. Tous les héros du quotidien ont leurs petits caprices.



### **Le prix : un adversaire de taille**

Quand il s'agit de partir en vacances, le prix représente, pour 39 % des Français, un obstacle difficilement surmontable puisqu'il empêche 62 % de la population de se lancer dans un tour du monde. Pour autant, une grande partie des super-héros du voyage parviennent à conquérir les frontières et ce, quoi qu'il en coûte : 35 % d'entre eux ne se privent que rarement de séjours en raison du prix, et 39 % le font occasionnellement. Cependant, 10 % des super-voyageurs affirment tout de même que le prix les contraint à abandonner l'idée de s'offrir un voyage. Une bataille qui n'est malheureusement pas encore gagnée pour la ligue des vacanciers.

### **Maîtriser le temps : le rêve ultime de tous les voyageurs**

Ah, si seulement traverser les frontières pouvait se faire en une fraction de seconde ! Un autre obstacle au voyage a été relevé par 17 % des sondés : le temps de trajet.

Si certains profitent de ce temps pour se détendre, lire ou encore regarder leur série préférée, la population regorge également de supers-impatiens qui se passeraient bien de ces heures d'attente. S'ils disposaient d'un super-pouvoir, 20 % des Français sondés choisiraient l'accélération du temps pour atteindre leur destination plus rapidement.

Le temps est un vecteur important dans le voyage, et 24 % des interrogés déclarent ne pas en avoir assez pour s'autoriser un tour du monde. Ce manque de temps se fait également sentir chez 27 % des sondés qui aimeraient détenir le pouvoir d'arrêter le temps une fois sur place et profiter de moments de dépaysement bien mérités.

Le pouvoir en plus : 33 % des Français souhaiteraient comprendre toutes les langues parlées, afin de se fondre dans chaque culture.

Enfin, l'évasion serait à son paroxysme pour 3 Français sur 4 qui envisageraient de traverser les époques s'ils en avaient le pouvoir. À noter que près de la moitié d'entre eux replongeraient volontiers dans les années folles pour revivre l'euphorie et la libération des *twenties*.

### **John-Lee Saez, Directeur Régional KAYAK pour la France, l'Espagne et l'Autriche,**

**commente :** « Chez KAYAK, nous adorons nous adosser à l'actualité pour présenter nos conseils aux voyageurs ! Nous savons qu'il n'est jamais évident de partir en vacances : il faut esquiver les prix exorbitants, combattre les contretemps du quotidien, contrer les attaques météorologiques... Alors à tous ces super-héros du voyage qui ne se laissent pas abattre, bienvenue dans la Travel League. »

\*\*\*\*

**Note aux rédacteurs :** Étude réalisée par KAYAK.fr entre le 19/10/2017 et le 20/10/2017 sur un panel de 1021 individus majeurs en France. L'audience de ce sondage a été sélectionnée dans un souci de représentativité de la population française.



## À propos de KAYAK

KAYAK est le leader mondial des recherches de voyage en ligne. KAYAK effectue ses recherches sur d'autres sites de voyage et fournit aux utilisateurs les informations dont ils ont besoin pour trouver le vol, l'hôtel, la voiture de location ou le séjour qui leur convient. Outre KAYAK, l'entreprise gère d'autres marques de métamoteurs telles que momondo, Cheapflights, SWOODOO, checkfelix et Mundi qui ensemble traitent plus de deux milliards de recherches de voyages par an. KAYAK est une filiale indépendante de The Priceline Group. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.KAYAK.fr](http://www.KAYAK.fr).

Blog : [www.kayak.fr/news](http://www.kayak.fr/news)

Suivez nous sur :

[https://twitter.com/KAYAK\\_FR](https://twitter.com/KAYAK_FR)

<https://facebook.com/kayak.fra>

<https://www.google.com/+KAYAKFrance>

Contact Presse – La Nouvelle Agence

Mathieu Vaas – [mathieu@lanouvelle-agence.com](mailto:mathieu@lanouvelle-agence.com) - 01 83 81 71 42