



Paris : la destination incontournable des fashionistas et des foodies en 2018

KAYAK.fr révèle les destinations les plus visitées au cours des 12 derniers mois par les influenceurs européens mode et gourmands les plus populaires, ainsi que les tarifs d'un voyage vers l'une de ces destinations pour l'année à venir.

- ***La France, les États-Unis et l'Australie sont les destinations préférées des fashionistas et foodies français les plus populaires***
- ***Milan, Berlin et Lisbonne sont les villes les moins chères en termes de vols pour les voyageurs français***
- ***Août et janvier sont les mois idéaux pour voyager, selon les influenceurs français les plus populaires***

Paris, le 11 décembre 2017 - De plus en plus de français choisissent leurs destinations de voyage en s'inspirant des villes et pays visités par leurs blogueurs favoris sur les réseaux sociaux. Afin d'aider les français dans leur choix, KAYAK.fr, le moteur de recherche dédié au voyage a analysé les itinéraires de voyage en Europe de plus de 200 influenceurs majeurs sur l'année 2017, révélant ainsi le top 10 des destinations incontournables pour les foodies et les fashionistas en 2018. Le site expert du voyage indique également les coûts moyens des vols auxquels les Français peuvent s'attendre pour chaque destination.

Paris a gagné le coeur des foodies et fashionistas européens : c'est sans surprise que la capitale se classe parmi les villes les plus populaires lorsqu'il s'agit de cuisine et de mode. La Ville Lumière est suivie par New York et Londres. Ces trois métropoles sont mondialement réputées pour être des destinations culturelles incontournables, abritant chacune au moins 70 restaurants Michelin et comptant parmi les quatre grandes capitales de la mode, aux côtés de Milan.

Milan, Berlin et Lisbonne : les destinations gourmandes et mode les moins chères en termes de vols au départ de France

Top 10 des destinations les plus populaires auprès des foodies et fashionistas européens en 2018				
Rang	Destinations gourmandes	Coût moyen d'un vol aller-retour en classe économique au départ de France	Destinations mode	Coût moyen d'un vol aller-retour en classe économique au départ de France
1	Paris	96 €	Paris	96 €
2	New York	311 €	New York	311 €
3	Londres	70 €	Londres	70 €
4	Los Angeles	397 €	Milan	54 €
5	Berlin	60 €	Los Angeles	397 €
6	Lisbonne	69 €	Ibiza	212 €
7	Rome	81 €	Barcelone	72 €
8	Copenhague	85 €	Venise	74 €
9	Barcelone	72 €	Dubaï	335 €
10	Florence	130 €	Marrakech	128 €

Milan, où il est possible de se rendre pour 54 € en moyenne, est la destination la moins chère en termes de vols. Les Français en quête de bonnes affaires pourront également se rendre à Berlin ou à Lisbonne pour respectivement 60 et 69 € en moyenne. Londres, qui figure parmi les trois villes les plus populaires qu'il s'agisse de mode ou bons petits plats, peut être rapidement ralliée de France pour environ 70 €. Les amateurs de cuisine et de style pourront également aller à Barcelone, cinquième ville la moins chère (72 €). Parmi les villes les plus chères en moyenne, on retrouve sans surprise les destinations long-courrier New York (311 €) et Los Angeles (397 €).

En comparant les destinations gourmandes et mode les plus populaires, on constate que les fashionistas sont de plus grands explorateurs et qu'ils dépensent davantage. Dubaï, connue pour être une destination de luxe, figure parmi les quatre villes non européennes du classement. Seules deux villes en dehors de l'Europe apparaissent dans l'itinéraire des foodies.

Le top 10 des destinations gourmandes et mode par pays montre que les foodies et fashionistas français apprécient particulièrement la France et les États-Unis. Ces deux pays se trouvent dans le top 3 des classements **fashion** et **food**. L'Espagne est également populaire auprès des deux publics, classée deuxième pour la mode et quatrième pour la cuisine. Destination gourmande étonnante, l'Australie figure en troisième place du classement foodie.

États-Unis et France : les destinations les plus populaires auprès des foodies et fashionistas français

Top 10 des pays les plus populaires auprès des foodies et fashionistas français		
Rang	Destinations gourmandes	Destinations mode
1	France	États-Unis
2	États-Unis	Espagne
3	Australie	France
4	Espagne	Italie
5	Île Maurice	Royaume-Uni
6	Israël	Suisse
7	Italie	Pays-Bas
8	Portugal	Grèce
9	Malte	Portugal
10	Sénégal	Allemagne

Les influenceurs français semblent légèrement suivre la tendance des fashionistas et foodies européens, les États-Unis et la France apparaissant dans le top 3. De nouvelles destinations font cependant surface comme l'Australie, en seconde position pour les amateurs de bonne cuisine et la Suisse qui arrive derrière les États-Unis et les pays européens traditionnellement populaires en termes de mode. L'Espagne, deuxième du classement mode, semble davantage attirer les fashionistas français.

Les foodies et fashionistas français voyagent de préférence en août et en janvier. Les amateurs de mode partent plus tôt dans l'année, probablement en raison des nombreuses Fashion Weeks qui se déroulent généralement entre les mois de janvier à mars. Les foodies semblent quant à eux préférer voyager en dehors des hautes saisons, alors que la météo est encore agréable mais que les prix commencent à baisser.

John-Lee Saez, Directeur KAYAK pour l'Europe, commente : « Les réseaux sociaux représentent une nouvelle source d'inspiration. De nombreux voyageurs puisent leurs idées vacances sur le compte Instagram de leurs blogueurs favoris. Connaître les lieux les plus populaires auprès de foodies et fashionistas célèbres peut aider les voyageurs à déterminer où aller selon leurs intérêts et à repérer les destinations tendances pour 2018. Une fois leur vol réservé, les Français peuvent utiliser les cartes d'hôtels KAYAK pour s'assurer de loger au coeur de l'action, à proximité des boutiques ou des restaurants. »

Note aux rédacteurs : *Les destinations se basent sur des recherches effectuées entre le 01.08.2016 et le 01.09.2017 sur les comptes Instagram de plus de 200 influenceurs européens. Les prix moyen des vols s'entendent en euros pour un aller-retour en classe économique pour une personne. Les recherches de vols ont été effectuées sur KAYAK.fr entre le 01.04.2017 et le 20.10.2017 pour des dates de voyage entre le 01.01.2018 et le 31.03.2018. La conversion de devise s'applique et se base sur les taux moyens de novembre 2017. Les prix peuvent varier et peuvent ne plus être disponibles.*

À propos de KAYAK

KAYAK est le leader mondial des recherches de voyage en ligne. KAYAK effectue ses recherches sur d'autres sites de voyage et fournit aux utilisateurs les informations dont ils ont besoin pour trouver le vol, l'hôtel, la voiture de location ou le séjour qui leur convient. Outre KAYAK, l'entreprise gère d'autres marques de métamoteurs telles que momondo, Cheapflights, SWOODOO, checkfelix et Mundi qui ensemble traitent plus de deux milliards de recherches de voyages par an. KAYAK est une filiale indépendante de The Priceline Group. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.KAYAK.fr.

Blog : www.kayak.fr/news

Suivez nous sur :

https://twitter.com/KAYAK_FR

<https://www.facebook.com/kayak.fra/>

<https://www.google.com/+KAYAKFrance>

Contact Presse – La Nouvelle Agence

Mathieu Vaas – mathieu@lanouvelle-agence.com - 01 83 81 71 42