

Photos de voyage : selfies et réseaux sociaux ont la cote auprès des Français

Parallèlement au lancement de la campagne « Travel Pro » de KAYAK.fr réalisée en collaboration avec le photographe de renommée mondiale Mattias Klum, le moteur de recherche dédié au voyage a interrogé les Français sur leurs habitudes de photographie en voyage.

- *Les Français prennent en moyenne 42 photos par jour pendant leurs vacances*
- *Les moins de 45 ans publient leurs images sur les réseaux sociaux en moyenne quatre fois par jour*
- *L'engouement de certains pour la photo ne fait pas l'unanimité : 40 % des Français sont contrariés car leur compagnon de voyage prend trop de photos*
- *28 % sont inspirés et motivés en observant les clichés d'autres voyageurs sur les réseaux sociaux*

Paris, le 5 février 2018 - Une nouvelle étude effectuée par KAYAK.fr, le moteur de recherche dédié au voyage, révèle que les Français prennent de plus en plus de photos pendant leurs vacances. Les selfies ont aussi la cote auprès des voyageurs de l'Hexagone, qui sont cela dit moins enthousiastes lorsque leur partenaire de voyage se trouve derrière l'objectif.

« Cheeeese » : en moyenne 42 photos sont prises par jour

Les voyageurs français prennent en moyenne 42 photos par jour lorsqu'ils sont en vacances, capturant près de 300 images pendant un séjour d'une semaine.

Mais que deviennent ces centaines de photos une fois les vacances terminées ? Les Français sont 63 % à les montrer à leurs proches et 30 % à les publier sur les réseaux sociaux. Malgré la popularité croissante de ces plateformes, ils sont tout de même 35 % à les imprimer. Encore plus surprenant, parmi les photographes en herbe français encore attachés au format papier, les moins de 35 ans sont les plus nombreux : 45 % contre 26 % pour les 55 ans et plus.

Les Français adorent les selfies

Les voyageurs de l'Hexagone aiment se prendre en photo : 78 % admettent prendre au moins un selfie par jour. Un peu plus d'un quart des répondants (28 %) prennent plus de dix selfies par jour. Ce type de photographie est particulièrement populaire auprès des 18-24 ans qui capturent en moyenne 20 autoportraits par jour. Parmi ces jeunes adultes, ils sont 9 % à prendre plus de 50 selfies par jour et 18 % à avouer avoir passé plus d'une heure à essayer de photographier leur meilleur profil.

L'engouement de certains voyageurs pour la photographie n'est pas toujours apprécié par leurs compagnons de voyage : 41 % des répondants sont contrariés car leur partenaire prend trop de photos, parmi lesquels 15 % sont particulièrement agacés lorsqu'il s'agit de selfies.



Photos et réseaux sociaux

Les voyageurs français aiment partager leurs aventures en ligne. Les moins de 45 ans publient des photos quatre fois par jour pendant leurs vacances. Le sondage indique également que 28 % des répondants sont inspirés par les photos qu'ils voient sur les réseaux sociaux, alors que 8 % ressentent plutôt de la jalousie. Les images de vacances motivent les Français à partir : 21 % ont visité une destination uniquement parce qu'ils ont vu des photos en ligne.

Le partage d'images sur les réseaux sociaux est primordial pour certains répondants : 6 % sont d'avis qu'il est inutile de prendre des photos si on ne les publie pas en ligne et 8 % pensent même qu'il est inutile de partir en vacances si on ne partage pas ses clichés sur les réseaux sociaux.

Équipement photo : le smartphone mène la danse

La qualité photo des smartphones n'a cessé de s'améliorer et est dans certains cas même comparable à celle de certains appareils compacts numériques. C'est donc sans surprise que les téléphones sont majoritairement utilisés. Les vacanciers français sont néanmoins 33 % à capturer leurs clichés à l'aide d'un appareil photo reflex. La photographie analogique n'a également pas dit son dernier mot : 9 % des voyageurs immortalisent leurs vacances avec un appareil photo analogique (jetable ou réutilisable).

Mattias Klum, photographe et réalisateur primé, commente : « *La photographie nous permet de partager les moments inoubliables de nos voyages. En plus d'être une source d'inspiration, elle nous aide à mieux comprendre le monde incroyable dans lequel on vit. C'est intéressant de voir que les plus jeunes sont également passionnés par la photographie et qu'ils n'hésitent pas à partager leurs images.* »

John-Lee Saez, Directeur KAYAK pour l'Europe, ajoute : « *Notre façon de conserver et de partager nos souvenirs de vacances évolue rapidement, c'est pourquoi il est particulièrement intéressant d'observer les habitudes des Français à ce niveau. La tendance montre que les voyageurs prennent un grand nombre de photos qu'ils partagent instantanément sur les réseaux sociaux, qui servent également de plateforme d'inspiration. Chez KAYAK, nous sommes heureux de voir que ce partage est une source de motivation, réveillant le voyageur intrépide qui sommeille en chacun de nous.* »

Note aux rédacteurs : Les données sont tirées d'un sondage réalisés sur 1000 répondants âgés de 18 ans et plus en France, entre le 28.12.17 et le 03.01.18.

À propos de KAYAK

KAYAK, leader mondial des recherches de voyage en ligne, aide des millions d'utilisateurs dans le monde entier à prendre les meilleures décisions de voyage. KAYAK effectue ses recherches sur d'autres sites et fournit aux utilisateurs les informations dont ils ont besoin pour trouver le vol, l'hôtel, la voiture de location ou le séjour qui leur convient. KAYAK est une filiale indépendante de The Priceline Group. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.KAYAK.fr.



Blog : www.kayak.fr/news

Suivez nous sur :

https://twitter.com/KAYAK_FR

<https://www.facebook.com/kayak.fra/>

<https://www.google.com/+KAYAKFrance>

Contact Presse – La Nouvelle Agence

Mathieu Vaas – mathieu@lanouvelle-agence.com - 01 83 81 71 42