



61% des Français dépenseront moins de 2 000 € pour leurs vacances d'été 2018 !

Avec un budget qui s'établit à moins de 2 000 euros pour l'été de plus deux Français sur trois, KAYAK.fr a mené une grande étude et dévoile le portrait du voyageur de l'année 2018.

- 31 % des Français préfèrent dépenser pour leurs voyages
- Pour près de la moitié du pays, « vacances » rime avec « plage »
- L'entourage reste leur principale source d'inspiration pour trouver leurs destinations de voyage

Paris, le 27 février 2018 - Pour la majeure partie des Français, les vacances d'été sont une échéance plus qu'attendue récompensant des mois de labeur. KAYAK.fr, le moteur de recherche dédié au voyage, au travers d'une étude internationale, a interrogé les voyageurs de 26 pays sur la planification de leurs vacances, leurs inspirations, leurs préférences et dresse ainsi leurs portraits.

Été 2018 : les Français seront-ils dépensiers ?

Cet été, 61 % des Français affirment vouloir dépenser moins de 2000 € pour partir en vacances avec une fourchette oscillant entre 1 001 et 2 000 € en moyenne pour 27 % d'entre eux. Moins d'un voyageur sur quatre est prêt à mettre la main au portefeuille pour s'offrir des vacances confortables et dépenser entre 2 001 et 5 000 € pour profiter pleinement de son séjour. Enfin, 21 % des vacanciers consacrent un budget de 501 à 1 000 € à leurs congés, notamment les plus jeunes.

2 % des voyageurs prévoient un budget de moins de 100 € et 11 % prévoient de ne dépenser qu'entre 100 et 500 € pour leurs vacances estivales.

Avec le fruit de leur travail, les Français aiment... voyager !

Ils sont 31 % à préférer dépenser leur argent dans l'organisation des vacances et sont donc moins nombreux que leurs voisins hispaniques qui, à 49 %, allouent systématiquement une part de leurs économies aux vacances. 20 % des Français dédient, quant à eux, leur budget à l'alimentation et aux dîners à l'extérieur. Enfin, pour 16 % de la population, le shopping constitue un poste de dépenses incontournable.

Hébergement : les Français sont partagés

Choisir la destination pour les vacances, c'est également déterminer le logement le plus approprié pour en profiter pleinement. Le cœur des Français balance entre hôtel et location, qui récoltent chacun 32 % des suffrages. Si l'Hexagone est partagé, nos voisins européens ont un avis bien plus tranché. Du côté scandinave, l'hôtel est privilégié à 65 % pour les Finlandais et à 61 % pour les Suédois. Nos voisins espagnols misent également dessus à 64 %.



Les vacances idéales : « Coquillages et crustacés »

Le littoral remporte un franc succès auprès des Français qui sont 49 % à privilégier les vacances en bord de mer. Quant aux activités, la randonnée revient parmi les activités de vacances envisagées une fois sur quatre, suivie par le camping à 24 %.

À noter que les voyageurs de France comptent également profiter des vacances pour se reconnecter avec leurs racines : l'été dans la maison familiale du pays d'origine est également au programme dans 22 % des cas.

En Italie, la plage est LA destination vacances préférée et récolte 71 % des suffrages. Nos voisins transalpins sont aussi adeptes des city breaks : plus d'un Italien sur deux en prévoit au moins un en 2018.

Mais où vont-ils chercher leurs idées ?

Avec 43 % de suffrages, l'entourage est la principale source d'inspiration quand il s'agit de planifier des vacances. Les Français consultent également les sites de voyage à 36 %. Enfin, les « hobbies » constituent, pour 22 % d'entre eux, un autre biais d'inspiration pour ceux qui sont en mal d'idées. Les jeunes adultes âgés de 18 à 21 ans sont plus d'un sur quatre à trouver leurs idées de destinations pour les vacances sur les réseaux sociaux.

Les Français pas si zen !

Les Français sont 39 % à déclarer que l'organisation de leurs vacances ne les stresse pas le moins du monde, alors que 31 % d'entre eux admettent être parfois préoccupés par la planification de leur séjour. Enfin, le retour de vacances s'avère être une source de stress dans 18 % des cas.

John-Lee Saez, Directeur KAYAK Europe, commente : « *Les Français sont de grands vacanciers et font preuve d'une véritable diversité dans la manière dont ils choisissent leur lieu de vacances, déterminent leur budget, choisissent leur lieu d'hébergement, ou encore trouvent de l'inspiration. C'est pour répondre à cette diversité que KAYAK.fr développe tous les outils pour leur permettre d'organiser leurs vacances en toute confiance !* »

Note aux rédacteurs : Cette étude a été réalisée via un questionnaire en ligne administré par Cint pour KAYAK, du 9 au 17 janvier 2018, dans 26 pays et auprès de 26 216 personnes, âgées de 18 à 65 ans, dans le cadre de panels représentatifs de la population des différents pays étudiés. L'échantillon français est composé de 1023 personnes, représentatives de la population.

À propos de KAYAK

KAYAK, leader mondial des recherches de voyage en ligne, aide des millions d'utilisateurs dans le monde entier à prendre les meilleures décisions de voyage. KAYAK effectue ses recherches sur d'autres sites et fournit aux utilisateurs les informations dont ils ont besoin pour trouver le vol, l'hôtel, la voiture de location ou le séjour qui leur convient. KAYAK est une filiale indépendante de The Priceline Group. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.KAYAK.fr.

Blog : www.kayak.fr/news

Suivez nous sur :

https://twitter.com/KAYAK_FR



<https://www.facebook.com/kayak.fra/>
<https://www.google.com/+KAYAKFrance>

Contact Presse – La Nouvelle Agence
Mathieu Vaas – mathieu@lanouvelle-agence.com - 01 83 81 71 42